

## 第十三届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛邀请函

为了进一步加强理论教学与实践教学相结合，完善协同育人机制，加强实践平台建设，强化科教协同，深化国际交流合作要求；以发掘学生主动学习的态度、促进其专业知识学习，聚焦综合能力培养和综合素质提升为目标。由北欧模拟教学交流联盟中心作为全球赛事主办方，尖峰时刻组委会和中国人民大学经济与管理实验教学中心、中国人民大学商学院为联合主办方的第十三届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛即将开始。赛事旨在以互联网形式，通过高科技平台，来实现培养跨界人才的目标。

现特邀请贵校作为参赛单位，组织优秀学生参加比赛。有关事项通知如下：

### 一、赛事背景和目的

尖峰时刻®赛事源于来自北欧的全球知名商科模拟大赛 PEAK TIME，该国际赛事由北欧模拟教学联盟中心为主办单位举办全球决赛。北欧模拟教学交流联盟中心由数所北欧高校和芬兰教育文化部（Ministry of Education and Culture）对外教育部门构成。尖峰时刻®赛事自2008年引入中国后，已在中国成功举办了十二届全国比赛，加上各地举办的省级比赛，吸引了全国各地累计近300多所院校，数十万名学生参赛。尖峰时刻®已成为国内一项知名度颇高的国际性商业模拟赛事。

尖峰时刻®赛事致力于提高学生商业技能的综合运用能力与软技能，通过赛事，调动学生的主观学习能动性，融汇贯通商业管理的显性知识和默会知识，利用国际优秀的教学资源，让更多院校和学生获益。赛事参与过程中，参赛学生专业的覆盖面之广，学生跨年级跨专业组队的热情，让赛事充满活力。同时通过赛事，院校将拥有更



多国际院校的交流沟通的经验，尖峰时刻®赛事正在为学生和院校搭建这样一个海内外相互交流和沟通的平台。

## 二、赛事概况

尖峰时刻®比赛分为初赛、复赛、全国决赛和全球赛事四阶段。中国区初赛和复赛通过网络进行，初赛包括在线模拟决策和团队介绍；复赛由在线模拟决策和案例分析组成。鉴于疫情防控的特殊时期，中国区决赛将于线上进行，分为模拟比赛，现场英文团队介绍和商业演示及答辩两个比赛环节。在商业演示及答辩环节，资深名校评委和企业高管将对学生演示进行提问和点评。

## 三、报名资格和赛事安排

1. 凡具有正式学籍在校的本科生，研究生和 MBA 学生均可报名参赛。
2. 以团队形式参加比赛，每队最多 4 人。每团队最多 2 人参加过往届赛事。
3. 本科生将参加本科生组，研究生和 MBA 学生将参加 MBA 组。
4. 参赛团队需学校/学院统一组织报名。

**报名费用** 每个团队 500 元人民币（进入下一阶段赛事，不会另行收取比赛费用）

**报名截止时间** 2020 年 11 月 15 日

**比赛方式和时间** 初赛和复赛通过互联网完成，提供在线支持与帮助。决赛将集中 2-3 天时间统一进行。

## 赛事时间安排

全国初赛 2020 年 11 月下旬 (在线)

全国复赛 2020 年 12 月中旬 (在线)

全国决赛 2021 年 4 月 (在线)

全球决赛 2021 年 6 月 (待定)

## 四、决赛奖项设置

**冠军即特等奖 (本科生组+MBA 研究生组各一队) :**

奖杯+团队奖金+获奖证书+奖品+全球赛事名额

**一等奖 (本科生组+MBA 研究生组各八队) :**

奖杯+团队奖金+获奖证书+奖品;

**二等奖 (本科生组+MBA 研究生组各二十队) :**

奖杯+获奖证书。

## 其他奖项设置

优秀的复赛队伍,总成绩各市场前五名将获得全国比赛三等奖;

另设有院校或团队单项奖包括:最佳组织奖、最佳团队合作奖,最佳团队风采奖,最受欢迎团队奖和企业家最青睐奖,所有进入决赛的指导老师将获颁优秀指导教师证书。每团队的指导教师仅为一。

## 五、联系方式

咨询邮箱: [peaktimechina@vip.163.com](mailto:peaktimechina@vip.163.com) (可索取报名表)

咨询电话: 13051112119, 18519670648, 010-85728180

赛事公众微信号: Cesim 中国







中国人民大学  
经济与管理实验教学中心  
Center for Experience-based Learning in  
Economics & Management at RUC

## 中国人民大学经济与管理实验教学中心简介

中国人民大学经济与管理实验教学中心由商学院、财政金融学院、统计学院、经济学院、应用经济学院五个学院共同组成。

2007年，中心被北京市教委授予“北京市高等学校实验教学示范中心”称号，2009年1月被教育部评为“国家级实验教学示范中心（建设单位）”，2012年11月顺利通过教育部委派专家现场验收。

中心重视培养学生知识、能力和素质协调发展，坚持在教学中理论联系实际，借助信息技术促进教师的课堂教学与科学研究，打造利于学生综合能力发展的实验（实践）各类平台。



人大商学院  
RENMIN BUSINESS SCHOOL

## 中国人民大学商学院简介

中国人民大学商学院的前身是1950年成立的工厂管理系、贸易系、簿记核算和财政信贷教研室，是我国最早开办管理教育的机构，是新中国工商管理教育的奠基者。

经过70年的发展，学院为企业和政府机关培养了大批专业的经济管理人才；为中国的高校培养了大量师资；开设了许多新的教育项目；开辟了许多新的研究领域；编写的教科书在国内高校广泛使用；为政府决策和企业发展积极进言献策，是中国管理

教育的重要开创者。

商学院下设企业管理系、组织与人力资源系、市场营销系、管理科学与工程系、贸易经济系、会计系和财务与金融系 7 个学系。商学院师资力量完备，结构整齐，教学科研实力雄厚，现有专职教师 138 人，其中海外毕业博士 40 人，占教师总数的近 30%。

商学院拥有工商管理国家重点一级学科以及企业管理、产业经济学和会计学 3 个国家重点二级学科，囊括了工商管理学科中从本科到博士的所有学位和培养项目，现拥有 7 个博士点、9 个硕士点、5 个专业硕士项目和 7 个本科专业方向，学科综合实力在国内高校中名列前茅。

2012 年，中国人民大学工商管理学科（商学院）在教育部第三轮一级学科评估中名列全国第一；2017 年，在第四轮一级学科评估中获评 A+ 级（最高等级）。

2017 年，中国人民大学工商管理学科（商学院）入选教育部“世界一流学科”建设名单。

近年来，商学院大力推进国际化战略，并于 2010 年、2013 年先后通过 EQUIS 认证和 AACSB 认证，成为中国内地首批获得两大全球管理教育顶级认证的商学院之一，且于 2018 年、2019 年分别通过五年期再认证。目前，学院 MBA 项目、EMBA 项目、高层管理教育（EE）项目均进入英国《金融时报》全球商学院排名 50 强，分列第 39 位、43 位和 11 位。

商学院与美国、加拿大、英国、丹麦、爱尔兰、芬兰、法国、日本、韩国、澳大利亚、比利时、荷兰等国以及中国香港、台湾地区的 80 余所著名大学建立了长期、密切的人员互访、学生交换及学术交流等合作关系。2012 年，参与耶鲁大学管理学院“全球高端管理联盟”的发起和成立，学院国际影响力大幅提升。

商学院坚持贯彻中国人民大学“人民、人本、人文”的办学理念，践行“实事求是”的校训，以“贡献中国管理智慧，培养全球领袖人才”为使命，努力“成为最懂中国管理的世界一流商学院”。

## 第十三届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛

### 收款方式:

公司名称: 上海芬弈信息技术事务所 (普通合伙)

开户银行: 建设银行上海市吴中路支行

账号: 31001601114050014247

统一社会信用代码: 9131023055297804X9

### 备注:

1. 付款备注格式: 13 届尖峰--院校名称 (至关重要, 名称过长可简写)
2. 付款备注内容: 参赛费
3. 请务必及时将报名表及付款底单 (截图) 发送到我们的邮箱  
[peaktimechina@vip.163.com](mailto:peaktimechina@vip.163.com) 并抄送 [yanjiao.zhang@cesim.com](mailto:yanjiao.zhang@cesim.com)
4. 请院校统一组织报名, 统一安排付款。

