

# 浙江财经大学工商管理硕士（MBA）联合会章程

## 第一章 总则

第一条 浙江财经大学MBA联合会（以下简称联合会），是浙江财经大学MBA在校研究生以及历届MBA校友组成的群众性组织，接受浙江财经大学MBA学院领导。联合会遵守国家有关法律、法规和学校的有关规定，在法律允许的范围内活动。

第二条 联合会的宗旨是：开拓创新，增进交流，整合资源，携手并进；团结和服务浙江财经大学MBA同学，加强和政府、企业、兄弟院校的交流合作，开发整合浙江财经大学校友资源，丰富浙财MBA教育，展示浙财MBA实力，扩大浙财MBA社会影响力，打造浙财MBA品牌。

### 第三条 联合会的基本任务

（一）代表全体浙财MBA会员的利益，广泛联络各界，构建务实创新的浙江财经大学人脉和资源网络，成为学校与MBA研究生之间的桥梁和纽带，反映会员的意见、建议；

（二）加强对外交流与合作，宣传浙财MBA，提升浙财MBA品牌形象；

（三）积极开展各种适合MBA研究生特点的活动，促进研究生的理论水平和专业知识水平的提升，培养研究生的创新意识；

（四）负责与外校MBA联合会的联系，增进校际之间的友谊；

（五）积极为会员提供各类信息、咨询、策划等服务；

（六）定期组织举办MBA年会，协助MBA学院组织每年的开学和毕业典礼等活动；

（七）协助举办“财经论道”、“移动课堂”等活动，不定期举办各类专题讲座、学术研究、文艺文体等活动；

(八) 加强和社会各界，特别是与企业界、财经界、金融界、政府的联系，展示浙江财经大学富有特色的MBA风采，宣传浙江财经大学MBA优秀代表，构建企业和MBA研究生沟通桥梁；

(九) 探索和国内外MBA院校交流合作途径和模式，配合学校做好访学工作。

## 第二章 会员的权利和义务

### 第四条 会员资格

凡认同联合会章程，愿意履行章程所规定的会员义务，下列人员均可登记为会员：

(一) 已毕业历届浙江财经大学MBA研究生；

(二) 在校学习的MBA研究生；

(三) 凡为本联合会作出突出贡献的社会各界人士，承认本章程，经本人申请，联合会可吸收其成为联合会顾问委员会成员。

### 第五条 会员的权利

(一) 会员享有平等的选举权和被选举权；

(二) 对本会的各项工作提出意见或建议；

(三) 有权参加联合会的有关会议及组织的各项活动，向主席团反映意见，提出建议；

(四) 优先取得本会所掌握的各种人才和经济信息资源；

(五) 优先获得本会向社会各界推荐发展的机会。

### 第六条 会员的义务

(一) 遵守国家有关法律、法规，遵守学校的各项规章制度，遵守联合会的章程，维护浙江财经大学和MBA学院的形象和声誉；

(二) 支持联合会的各项活动，积极为联合会的发展献计献策；

(三) 积极完成联合会交给的各项工作任务。

### 第三章 组织制度

第七条 组织机构及职责：本会的组织原则为民主集中制。最高权力机构是MBA会员代表大会。联合会理事会为代表大会闭会期间的常设代表机构，联合会执委会为具体政策执行落实机构。理事会理事通过代表大会选举、学校委任、自荐、推荐等形式产生，执委会成员经理事会授权组织形成。

第八条 MBA会员代表大会由执委会召集，每年召开一次。主要职责是：

- （一）审议并通过执委会工作报告和其他文件；
- （二）参与选举部分的新一届联合会理事会成员；
- （三）讨论并决定新一届联合会的工作任务和发展规划。

第九条 理事会由历任理事及新选理事组成，理事会下设执委会，执委会原则上设主席1名，副主席3-5名，下设各职能部门。

第十条 联合会设立顾问委员会，聘请校内外有关专家教授和商业资深人士作为本会顾问。

#### 第十一条 职责

（一）理事会：系联合会大会闭会后常设机构，对联合会全体成员负责，制定联合会发展的大政方针，决策联合会的重大事项，下设执委会负责联合会日常工作开展。浙江财经大学MBA联合会在筹备和运行前期阶段，先行由研究生自行组织成立理事会，由理事会主持MBA联合会前期筹备和运行工作，理事会成员由委任、选举、自荐、推荐等形式产生。

（二）执委会：系理事会下设常务工作执行部门，执委会受理事会领导，对理事会负责，执委会负责组织各职能部门，具体落实联合会各项日常工作，执委会下设主席团，并根据职能划分各个职能部门，共设六部：行政事务部、外联宣传部、文体促进部、校友事务部、论

坛发展部、职业发展部。

1.行政事务部：负责联合会的财务管理、办公室管理、文件管理、会议安排、制度建设等；

2.外联宣传部：负责对外宣传，对外联络，活动资金筹集，校际间MBA交流活动的策划、组织、实施等；

3.文体促进部：负责MBA研究生校内校际的文艺活动策划、组织、实施；

4.校友事务部：负责校友资源整合，校友联络，校友关怀；

5.论坛发展部：负责大型活动的策划、组织、实施，协助举办“财经论道”管理论坛工作；

6.职业发展部：负责整合MBA资源，推荐就业。

#### 第四章 经费

第十二条 联合会的运行经费主要来源有如下途径：

- （一）学校、MBA学院拨付的经费；
- （二）会员自愿缴纳的会费；
- （三）企业和个人的赞助经费。

第十三条 经费管理

- （一）经费来源和支出实行预算管理；
- （二）日常财务管理工作由行政事务部负责；
- （三）联合会执委会负责向联合会代表大会提交财务报告，接受全体会员监督。

#### 第五章 其他

第十四条 本章程修改权归MBA会员代表大会，解释权归联合会理事会。

第十五条 本章程自会员代表大会审议通过之日起生效。